

第五章 采购需求

一、服务及其它要求

| 服务名称 | | 数量 | 服务要求 |
|--------|------|-----|--|
| 课程资源建设 | 教学大纲 | 6 门 | <p>1. 中、英、泰三语；</p> <p>2. 教学大纲内容包括： 课程基本信息； 教学指导； 章节目录设置及内容概述等。</p> |
| | 教学视频 | 6 门 | <p>1. 每门课程教学视频不少于 16 个；</p> <p>2. 教学设计与教学大纲匹配；</p> <p>3. 中文授课，提供中、英、泰三语字幕文件；</p> <p>4. 单个教学视频时长控制在 5~15 分钟，为保证知识点的独立性和完整性，个别知识点的讲解视频时长可灵活处理；</p> <p>5. 每门课程教学视频总时长为 200~300 分钟；</p> <p>6. 片头片尾：根据课程主题内容制作片头片尾。时长约 15 秒，包含学校 LOGO、课程名称等；</p> <p>7. 教学视频在应用时支持“网络授课+境外助教”的双师应用模式；</p> <p>8. 使用专业的视频编辑系统进行视频降噪、音频降噪。根据编导脚本进行编辑片花和引文中的背景板、特定的背景音乐、音乐场景特效、引文字体、字体颜色、构图排版、转场特效、基本剪辑、音视频调整与衔接工作；</p> <p>9. 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于 48dB；</p> <p>10. 后期特效保证画面美观、色彩真实，符合摄影构图规则。场景切换自然流畅，色彩无突变，画面无晃动、抖动、模糊聚焦和镜头频繁拉伸等；</p> |

| | | | |
|-------------------|-------------------|-----|---|
| | | | <p>11. 视频参数要求：</p> <p>视频格式：MP4</p> <p>视频编码：H.264</p> <p>视频码率：3.5M</p> <p>音频采样率：44100Hz</p> <p>音频编码：AAC</p> |
| | PPT 课件 | 6 门 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 每门课程 PPT 课件不少于 16 个； 2. PPT 课件的设计与教学大纲匹配； 3. 每个 PPT 课件的页数不少于 12 页； 4. 中、英、泰三语； 5. 课件符合精品课程拍摄要求，制作精美。课件中所用图片清晰、无水印、无过度拉伸； 6. 根据课程主题设计 PPT 课件模板，风格和元素的选取应尽量与主题贴合。 |
| | 课 后 作业 | 6 门 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 每门课程课后作业数量不少于 16 份； 2. 中、英、泰三语； 3. 作业与教学大纲以及对应章节教学内容相匹配； 4. 每份作业卷的习题量不少于 3 题； 5. 每份作业包含标准答案，重要习题包含详细答案解析。 |
| | 考 试 卷 | 6 门 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 每门课程考试卷数量不少于 2 套； 2. 中、英、泰三语； 3. 考试卷与教学大纲等内容相匹配； 4. 结课考试为考查类或考核类，试卷的合理答题时间为 90~120 分钟。 |
| 课 程 上 线 服 务 | 课 程 管 理 服 务 | 6 门 | <p>提供课程应用平台，将建设完成的课程资源上传至课程应用平台并组建系统性课程：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 对教学视频、PPT 课件、作业、试卷等所有课程资源进行查看、修改、删除、分享、分类等操作； 2 教学视频自动碎片化呈现，自动以拍摄时所使用的 PPT 单页课件为关键帧，对视频进行碎片化切分； |

| | | |
|--------|-----|--|
| | | <p>3 将视频字幕以独立文件的形式上传至平台与教学视频对应,并可对字幕文件进行修改、语种选择等操作;</p> <p>4. 对所有课程资源进行系统性组建,形成体系性课程,支持对课程名称、课程介绍、封面、章节、教学目标进行编辑设置。</p> |
| 教师应用服务 | 6 门 | <p>1. 教师对课程开放进度进行设置,并可根据学生学习情况调整课程进度;</p> <p>2. 教师在线对学生发布作业、考试及短消息;</p> <p>3. 教师随时查看学生的学习进度,包括:课程视频观看完成度、作业和考试完成度;;</p> <p>4. 教师在线对学生的作业和考试作答结果进行批阅及评语批注;</p> <p>5. 对考试客观题进行自动批阅;</p> <p>6. 教师将日常教学作业退回给学生重新作答;</p> <p>7. 教师对单次/多次日常教学作业与考试的成绩自动统计。如:成绩排名、班级平均分等;</p> <p>8. 教师查看并回复学生发布的问题,与学生进行互动。</p> |
| 学生应用服务 | 6 门 | <p>1. 学生在线学习课程、对教师发布的作业与考试进行在线作答;</p> <p>2. 学生查看教师的批阅结果及平台提供的统计分析,并与教师进行在线问答互动;</p> <p>3. 学生在线观看教师开放的课程视频;</p> <p>4. 课程视频中、英、泰三语字幕选择切换;</p> <p>5. 学生在线记录笔记;</p> <p>6. 学生在观看过程中,点击单页 PPT,可跳转至该页 PPT 匹配的课程视频进行观看;</p> <p>7. 学生在规定时间内查看日常教学作业与试卷;</p> <p>8. 学生对老师发布给自己的日常教学作业与试卷进行作答并提交作答结果;</p> <p>9. 学生再次作答教师退回的日常教学作业;</p> <p>10. 在教师批阅作业与试卷后,学生查看教师批阅结果;</p> <p>11. 学生在线发送疑问给教师,并查看教师的回复。</p> |

| | | | |
|----------------|--------|-----|--|
| | 课程应用测试 | 6 门 | 1. 测试并保证课程所有资源内容可支持教师授课时正常使用； 2. 测试并保证所有资源内容可支持学生学习时正常使用。 |
| 课程 标准 认证 | 课程认证申报 | 6 门 | 1. 按照课程认证要求，联合校方共同准备课程认证申报材料，包括认证申报文档、试用数据报告及课程介绍视频等。 |
| | 课程标准认证 | 6 门 | 1. 完成该项目 6 门课程的泰国认证工作。认证单位为泰国府级及以上层次的职业教育主管机构； 2. 获得泰国府级及以上层次的职业教育主管机构加盖公章的认证证书，认证书上需明确采购人院校名称、课程名称等信息，加盖认证单位公章。 |
| 专业 标准 认证 | 专业标准认证 | 1 个 | 1. 完成该项目 1 个专业的泰国认证工作。认证单位为泰国府级及以上层次的职业教育主管机构； 2. 在合同签订后，获得泰国府级及以上层次的职业教育主管机构加盖公章的认证证书，认证书上需明确采购人院校名称、专业名称等信息，加盖认证单位公章。 |
| 课程 推广 | 课程推广 | 1 项 | 1. 该项目 6 门课程，每门认证课程在 5 个以上境外学校进行推广，使用人数 400-500 人（其中包含每门课程用于驻外中资企业员工培训使用，人数 100-150 人），并出具推广使用证明及使用人数数据证明。 |
| 人员 要求 配备 | / | 1 项 | 供应商需拟派在课程翻译及上线应用时需要相关语言翻译专业及计算机相关专业项目人员。 |

三、商务及其它要求

- 1、合同签订期： 成交公告发布之日起 10 个工作日内。
- 2、服务时间： 合同签订后于 2024 年 12 月 31 日内交付并验收合格。
- 3、服务期： 验收合格之日起计算，服务期为一年。
- 4、服务地点： 采购人指定地点。

5、付款方式：合同签订后 10 个工作日内，成交供应商向采购人支付履约保证金（占合同总额的 10%）；履约保证金支付后的 10 个工作日内，采购人向成交供应商支付合同总额的 50%；6 门课程资源建设完成后，采购人向成交供应商支付合同总额的 40%；获得认证证书及项目验收合格后的 10 个工作日内，采购人向成交供应商支付合同款的 10%；1 年服务期满后 10 个工作日内，采购人向成交供应商退回履约保证金（无息）。

6、验收方式：项目建设完成后，成交供应商出具服务要求中需完成的课程建设资源、平台使用情况、课程和专业的认证证书、推广使用证明等材料，采购人根据采购文件、响应文件及与成交供应商签订的合同进行验收。

7、验收标准：

（1）课程中无明显内容缺漏，无专业性错误。课程视频清晰，讲解流畅，观看效果好；

（2）课程以体系性结构形式在云平台上呈现，并实现教、学、管、评、测等教学应用；

（3）课程资源为中、英、泰三语。

（4）在合同签订后，课程和专业的认证证书、推广使用证明等材料应获得泰国府级及以上层次的职业教育主管机构加盖公章，认证书上需明确采购人院校名称、课程或专业名称等信息，加盖认证单位公章。

8、售后服务：成交供应商需提供负责售后服务部门的名称和联系方式。

（1）在服务期内，须提供 5*8 小时即时响应服务，项目出现问题应在 8 小时内做出响应，48 小时内派专业技术人员到现场进行维护，72 小时内解决问题。由此产生的一切费用均由成交供应商承担。

（2）在服务期内，成交供应商须提供免费跟踪支持服务，解决项目运行中遇到的问题，并进行免费定期回访咨询答疑。

9、培训：成交供应商需提供免费培训，以线上或者线下的形式进行 2-3 次培训，培训内容包含国际课程建设的特殊性及要求、课程建设和认证的流程及具体要求、项目分工及进度安排、课程应用平台操作等方法。

10、违约责任：

（1）采购合同未经双方达成书面一致，不得修改，任何一方擅自修改合同条款即为违约行为，须承担违约责任，一方因擅自修改合同造成对方权益受损，按受损额度给予相应赔偿。

（2）采购合同生效后，双方均应履行采购合同约定的义务，任何一方不履行或不完全

履行本合同约定义务的，也应当承担相应的违约责任，并赔偿由此给对方造成的相应损失。

(3) 若成交供应商未能按合同约定完成相关课程资源建设及获得通过泰国府级及以上层次的职业教育主管机构加盖公章的认证证书，采购人有权选择同意延长交货期或者解除本合同。采购人同意延长交货期的，延期交货的时间由双方另行确定，但成交供应商应以合同总价为基数，按照日千分之三标准向采购人支付迟延交货违约金，迟延交货违约金的支付采购人有权从未付费合同价款中扣除；若采购人选择解除本合同的，成交供应商应当返还采购人已支付的合同价款，同时应当向采购人支付合同总金额 5% 的违约金。前述违约金不足以弥补采购人损失的，成交供应商还需另行承担赔偿责任。

11、知识产权：

(1) 成交供应商提供的采购标的应符合国家知识产权法律、法规的规定且非假冒伪劣品；成交供应商还应保证采购人不受到第三方关于侵犯知识产权及专利权、商标权或工业设计权等知识产权方面的指控，若任何第三方提出此方面指控均与采购人无关，成交供应商应与第三方交涉，并承担可能发生的一切法律责任、费用和后果；若采购人因此而遭致损失，则成交供应商应赔偿该损失。

(2) 若成交供应商提供的采购标的不符合国家知识产权法律、法规的规定或被有关主管机关认定为假冒伪劣品，则有权解除本合同并要求返还已支付合同款项；若采购人因此而遭致损失，则成交供应商应赔偿该损失。

12、其他要求：本项目知识产权属江西旅游商贸职业学院所有，未经江西旅游商贸职业学院及相关课程负责人许可，不得将课程公开展示或传播或做任何商业用途。